

● 4 FILTROS · ANTES DE PUBLICAR

Haz viral tu negocio:

los 4 filtros

DENTRO DE LA GUÍA

- 01 El **error** que frena cada post
- 02 El **arreglo**, con un antes y un después
- 03 La **checklist** para cada post

ANTES DE EMPEZAR

Publicas cada día y no pasa nada

Casi siempre es por una de estas cuatro. Pasa cada post por **cuatro filtros** antes de subirlo.

LO QUE HACES	LO QUE FUNCIONA
1 Empiezas presentándote	Una frase con tensión
2 Hablas de tu producto	El problema de tu cliente
3 Cada post va de una cosa	Tres temas que se repiten
4 Terminas con «espero que os sirva»	Una acción concreta

Empiezas presentándote

EL ARREGLO

Los dos primeros segundos son para **una frase con tensión** que tu cliente reconozca.

ANTES

~~Hola, soy Marta y tengo una clínica de fisioterapia.~~

DESPUÉS

Llevas 6 meses publicando cada día y tus ventas no se han movido.

* PÁSASELO A CLAUDE · CÓPIALO

Este es mi post: [pega el texto]. Dame 5 primeras frases con tensión para [tu cliente]. Sin presentarme.

CÓMO SABER QUE LO HAS PASADO

Si tapas tu nombre, la primera frase sigue enganchando.

Hablas de tu producto

EL ARREGLO

Habla del **problema de tu cliente con sus palabras**. Tu producto entra después.

ANTES

~~Nuestro software de reservas incluye recordatorios automáticos.~~

DESPUÉS

Si te escriben a las 11 de la noche para pedir cita, esto es para ti.

* PÁSAELO A CLAUDE · CÓPIALO

Estas son frases de mis clientes: **[pega reseñas o mensajes]**.
Reescribe este post **[pega el texto]** con sus palabras.

CÓMO SABER QUE LO HAS PASADO

Tu cliente piensa «esto me pasa a mí».

FILTRO 3 / 4

Cada post va de una cosa

EL ARREGLO

Elige tres temas y repítelos hasta que te asocien a ellos.

ANTES

~~Receta, viaje, oferta, frase motivacional.~~

DESPUÉS

Gestoría: impuestos, errores que cuestan dinero y casos de autónomos.

* PÁSASELO A CLAUDE · CÓPIALO

Mi negocio es [qué haces y para quién]. Propón 3 temas para que me asocien a ellos y 5 ideas por tema.

CÓMO SABER QUE LO HAS PASADO

Con tres posts se sabe de qué hablas.

Terminas con «espero que os sirva»

EL ARREGLO

Cierra con **una acción concreta y su motivo**: guárdalo, pásalo o comenta.

ANTES

~~Espero que os sirva. ¡Nos vemos en el próximo!~~

DESPUÉS

Guárdalo para la próxima vez que prepares la declaración.

* PÁSAELO A CLAUDE · CÓPIALO

Este es mi post: **[pega el texto]**. Dame 3 cierres de una línea con una acción y su motivo.

CÓMO SABER QUE LO HAS PASADO

La última línea empieza por un verbo.

CHECKLIST

Antes de publicar cada post

01 LOS DOS PRIMEROS SEGUNDOS

- ☐ La primera frase tiene tensión y no lleva mi nombre.

02 EL CLIENTE

- ☐ El problema del cliente sale antes que mi producto.
- ☐ Uso una expresión que mis clientes dicen tal cual.

03 EL TEMA

- ☐ Encaja en uno de mis tres temas.

04 EL CIERRE

- ☐ Termina con una acción y su motivo.

¿Cuál de las cuatro te pasa más?

Empieza por esa. Pásale este prompt a tu próximo post.

* LOS 4 FILTROS EN UN PROMPT · CÓPIALO

Revisa este post: [pega el texto].

1. ¿Empieza con una frase con tensión?
2. ¿Habla del problema de [tu cliente] con sus palabras?
3. ¿Encaja en [tema 1], [tema 2] o [tema 3]?
4. ¿Cierra con una acción y su motivo?

Reescribe solo la frase que falle.

IA Growth Coach · @jose.hernandez.ia