



GUÍA PARA COPIAR Y PEGAR

CLAUDE MOTION PARA MARKETERS

Hazlo con cualquier plan + 10 prompts para copiar.

● ● ● INFORME-CAMPANA.MOTION

MP4

/motion Convierte este informe de campaña en un vídeo de **20 segundos** para LinkedIn, morado y negro, una idea por pantalla.

EL DATO el informe	PARA QUIÉN LinkedIn	SEGUNDOS 20 s	COLORES morado y negro
------------------------------	-------------------------------	-------------------------	----------------------------------

00:00

00:05

00:10

00:15

00:20

Qué es y quién lo tiene

Claude Motion salió en beta el **8 de octubre de 2026**. Le das un informe, una tabla o unas imágenes y Claude escribe el código que las anima. Lo ves como un vídeo corto y lo exportas en **MP4**.



Team

Activado por defecto.



Enterprise

Lo activa el propietario en **Configuración de la organización › Artifacts**, y puede limitarlo a ciertos grupos.



Free, Pro, Max

Motion todavía no. **Consigues lo mismo con cualquier plan**: te lo enseño en la página siguiente.

/motion

En cualquier chat.

Output › Motion

En el cuadro de mensaje.

Artifacts

Elige la plantilla Motion.

Lo que no hace: no usa un modelo de vídeo, así que no saca imágenes realistas ni personas. Y cada animación gasta de tu límite del plan; las largas, más.

Hazlo con cualquier plan

Sin Team ni Enterprise, pídele lo mismo a Claude como **artefacto**: una página que se anima sola y que tú grabas. Vale para Free, Pro y Max. El segundo en negro entre vueltas te marca dónde cortar.

El prompt exacto

9:16

EN BUCLE

PROBADO

Crea un artefacto HTML con una animación vertical 9:16 para grabarla en pantalla.

Contenido: [pega tu dato, informe o tabla]

Para quién: [red y público]

Duración: [20] segundos

Colores: fondo [#0B0B0F], acento [#8B5CFF], texto blanco

Reglas:

- Un lienzo 9:16 centrado que ocupe todo el alto de la ventana, con negro alrededor.
- Una idea por pantalla: entre 4 y 6 pantallas, como mucho 8 palabras en cada una y letra grande.
- Las cifras cuentan desde 0 hasta su valor.
- Empieza sola al abrirla, dura exactamente [20] segundos y vuelve a empezar en bucle tras 1 segundo en negro.
- Sin botones, sin barras de desplazamiento y sin nada fuera del lienzo.
- Todo en un solo archivo, sin librerías externas.

Ábrelo y grábalo

0

Ábrelo a pantalla completa

Descarga el artefacto desde su menú, o copia el código en un archivo `motion.html`, y ábrelo en Chrome. Pantalla completa: `Ctrl + Cmd + F` en Mac, `F11` en Windows.

MAC

- 1 Pulsa `Cmd + Mayús + 5`, o abre QuickTime › Archivo › Nueva grabación de pantalla.
- 2 Elige «Grabar parte seleccionada» y ajusta el recuadro al lienzo vertical.
- 3 Pulsa Grabar y páralo con el botón de la barra de menús. Te guarda un archivo .mov en el escritorio.

WINDOWS

- 1 Recortes: `Win + Mayús + R`, dibuja el recuadro sobre el lienzo y pulsa Iniciar.
- 2 Al parar, guárdalo. Ya es un MP4.
- 3 Con Xbox Game Bar, `Win + Alt + R` graba la ventana entera en Vídeos › Capturas. Luego recortas.

Graba algo más de una vuelta y quédate con una entera.

Déjalo en MP4 vertical



Con CapCut, gratis

En el ordenador o en el móvil.

1

Nuevo proyecto en 9:16

Importa la grabación y elige el formato 9:16.

2

Encaja el lienzo

Amplía el vídeo hasta que el lienzo llene el encuadre, sin bordes.

3

Corta una vuelta

Del primer fotograma hasta el segundo en negro.

4

Exporta en 1080p

Te queda un MP4 de 1080 x 1920 para Reels, TikTok y Shorts.

Si usas la terminal

FFMPEG

UNA SOLA LÍNEA

```
ffmpeg -i grabacion.mov -vf "scale=1080:1920:force_original_aspect_ratio=decrease,pad=1080:1920:(ow-iw)/2:(oh-ih)/2" -c:v libx264 -crf 18 -pix_fmt yuv420p reel.mp4
```

Las 4 piezas que le tienes que dar

01

El dato

Pega el informe o la tabla. Sin él, se inventa.

02

Para quién

La red y el público que lo va a ver.

03

Segundos

Si no lo dices, lo decide él.

04

Tus colores

Con el código hex si lo tienes.

Y una regla encima de todo: una idea por pantalla. Si una pantalla necesita dos frases, son dos pantallas.

FLOJO

Hazme un vídeo con los resultados de la campaña.

Te devuelve algo bonito y genérico que no puedes enseñar.

BUENO

Convierte este informe de campaña en un vídeo de 20 segundos para LinkedIn, para directores de marketing, morado y negro, una idea por pantalla. **[informe adjunto]**

Sale casi listo a la primera.

Cópialos y rellena los corchetes

01 Informe de campaña para LinkedIn

16:9

20 S

Convierte este informe de campaña en un vídeo de 20 segundos para LinkedIn, en 16:9. Lo verán **[directores de marketing de mi sector]**. Elige las 3 cifras que más llaman la atención y dale una pantalla a cada una: la cifra grande y una frase corta debajo. Colores **[morado #8B5CFF y negro]**. Cierra con **[mi logo y mi web]**. **[Pega o adjunta el informe]**

02 Resultados del mes para el cliente

16:9

30 S

Con estos resultados de **[mes]**, monta un vídeo de 30 segundos para mandárselo a **[cliente]** por email. Abre con el objetivo que nos marcamos. Después, inversión, **[leads]** y coste por **[lead]** comparados con el mes anterior, con barras que crecen. Termina con el plan del mes que viene. Tono tranquilo, colores de **[su marca]** y una idea por pantalla. **[Pega la tabla]**

Para lanzar y medir

03 Lanzamiento de producto

9:16

15 S

Anima el lanzamiento de **[producto]** en 15 segundos, vertical 9:16, para Reels y TikTok. Pantalla 1: el problema que resuelve en 6 palabras. Pantalla 2: el producto, con **[la imagen que adjunto]**. Pantalla 3: sus **[3]** ventajas, de una en una. Pantalla 4: **[fecha y precio]**. Colores **[de mi marca]**. Textos grandes, que se entiendan en el móvil y sin sonido.

04 Antes y después de una métrica

1:1

8 S

Haz un antes y después de **[mi coste por lead]** en 8 segundos, cuadrado 1:1 para el feed. Arranca en **[valor de antes]** con su fecha y que el número vaya contando hasta **[valor de después]**. Al final, el porcentaje de mejora en grande y debajo la fuente: **[de dónde sale el dato]**. Colores **[de mi marca]**, fondo oscuro.

Para el embudo y tus anuncios

05 Embudo de conversión

16:9

20 S

Anima este embudo en 20 segundos, 16:9, para una reunión interna: [impresiones], [clics], [leads] y [ventas]. Cada nivel entra solo, con su cifra y el porcentaje que pasa al siguiente. Pinta en [rojo] el paso donde más gente perdemos y añade una frase con el motivo: [tu hipótesis]. Colores [de mi marca].
[Pega los datos]

06 Ranking de tus 5 mejores anuncios

9:16

20 S

Haz un ranking de mis 5 mejores anuncios de [mes] en 20 segundos, vertical 9:16. Cuenta atrás del 5 al 1. Cada anuncio sale con su imagen [adjunto las 5], su [ROAS o CTR] y una línea de por qué funcionó. El número 1 se queda el doble de tiempo en pantalla. Colores [de mi marca].
[Pega la tabla de resultados]

Para el equipo y las ventas

07 KPI semanal para el equipo

16:9

15 S

Monta el resumen de KPI de esta semana en 15 segundos, 16:9, para abrir la reunión del lunes. Cuatro indicadores: **[lista]**. Cada uno con su valor y una flecha verde o roja contra la semana pasada, nada más. En la última pantalla, el foco de la semana en una frase: **[foco]**. Colores **[de mi marca]**.

[Pega los datos]

08 Oferta con cuenta atrás

9:16

10 S

Anima una oferta del **[20 %]** en **[producto]** en 10 segundos, vertical 9:16, para Stories. Primero la oferta en grande. Luego un contador que baja de **[3]** días a cero. Al final, **[el código o la web]** y la fecha exacta en que termina: **[fecha]**. Colores **[de mi marca]**, con el precio en el color que más contraste.

Para el cliente y el mes

09 Caso de éxito en cifras

4:5

30 S

Convierte este caso de éxito en un vídeo de 30 segundos para LinkedIn, en 4:5. Orden: quién es [la empresa] en una línea, el problema que tenía y lo que hicimos. Después, [3] resultados, uno por pantalla, con la cifra contando. Cierra con [una frase suya, si tengo permiso] y mi logo. Colores [de mi marca].

[Pega el caso]

10 Calendario de contenido del mes

16:9

20 S

Presenta al equipo el calendario de contenido de [mes] en un vídeo de 20 segundos, 16:9. Empieza con el mes entero en una cuadrícula y luego acerca la cámara a cada semana para enseñar sus [posts] con la red y el tema. Termina con la fecha del primer entregable. Colores [de mi marca].

[Pega el calendario]

Cambia una cosa sin rehacerlo todo

Como la animación es código, puedes tocar **una palabra, una cifra o un tiempo** y el resto se queda igual. Una palabra suelta la cambias tú mismo en el editor.

UNA CIFRA

Cambia solo la cifra de la pantalla 3 a 4,2 %. No toques nada más.

UN TIEMPO

La pantalla 2 dura demasiado. Déjala en 2 segundos y adelanta el resto.

UNA PALABRA

Sustituye «leads» por «contactos» en todo el vídeo, sin cambiar la animación.

EVITA «Hazlo otra vez, pero mejor». Te rehace la animación entera y vuelves a empezar. **Junta los cambios en un solo mensaje.**



Si quieres seguir montando, Claude deja abrir tu Motion en Adobe, Descript, HeyGen o Runway, entre otros.

Pide el formato de cada red

9:16



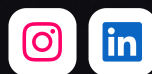
Reels, TikTok
y Shorts

4:5



Feed de Instagram
y LinkedIn

1:1



Feed, si no sabes
dónde irá

16:9



LinkedIn, YouTube
y presentaciones

6 a 8 s

Una cifra o una oferta.
Se ve entero antes de
que hagas scroll.

15 a 20 s

Tres o cuatro ideas. Lo
que más uso para Reels
y LinkedIn.

30 s

Un resumen o un caso
completo, para el
cliente o el equipo.

Escríbelo siempre en el prompt: «vertical 9:16», «16:9 para LinkedIn».
Revisa la vista previa antes de exportar.

Los 5 errores que más veo

01

Demasiado texto por pantalla

Nadie lee un párrafo que se mueve. **Una idea y como mucho 8 palabras.**

02

Cifras sin fuente

Un «+38 %» suelto no se lo cree nadie. **Pide la fuente debajo, en pequeño.**

03

Colores sin contraste

Morado sobre negro con texto gris se pierde en el móvil. **El dato, en blanco o en tu color más claro.**

04

Pedir personas realistas

Motion no genera metraje ni caras. **Adjunta tus fotos y que las anime.**

05

No decir la duración

Te puede salir de 8 o de 45 segundos. **Pon siempre los segundos.**