



LINKEDIN CON CLAUDE

Cuatro skills, tres conectores y un prompt para el lunes.

Tu voz, las ideas de la semana, el redactor y el puntuador, con el SKILL.md completo de cada una.

Tu voz

Escribe como tú.

Ideas

Qué publicar esta semana.

Redactor

El post, listo.

Puntuador

Nota antes de salir.

Qué vas a montar

Un equipo de cuatro skills que se pasan el trabajo en orden, con tus notas y tu visual conectados. **El lunes lanzas un solo prompt y el resto de la semana solo apruebas.**

1

Tu voz

Guarda cómo escribes. Las otras tres la consultan antes de escribir.

2

Ideas de la semana

Lee tus notas y tus métricas y propone cinco ideas, una por día.

3

Redactor

Convierte cada idea en un post con tu tono y dos versiones.

4

Puntuador

Le pone nota con una rúbrica y lo compara con tus mejores posts. Con 9 o más sale.

Una skill es una carpeta de instrucciones que Claude carga **solo cuando hace falta**. Las dos primeras páginas te dejan todo instalado, y las siguientes tienen cada skill entera.

Instalar las skills

1

Activa la creación de archivos

En Configuración, activa «Crear y editar archivos» (en algunas versiones, «Code execution»). Sin eso las skills no funcionan.

2

Crea una carpeta por skill

El nombre de la carpeta es el de la skill, por ejemplo mi-voz-linkedin. Dentro, un archivo SKILL.md con el texto de esta guía.

3

Comprime la carpeta en ZIP

La carpeta debe ser la raíz del ZIP, no los archivos sueltos.

4

Súbela

En **Personalizar** › **Skills** › **+** › **Crear Skill** › **Subir una Skill**, elige el ZIP. Repite con las otras tres.

5

Actívala y pruébala

Lanza una petición que deba usarla. Si no salta, mejora la descripción.

SI PREFIERES QUE LO HAGA CLAUDE

Pégale el SKILL.md en el chat y pídele que te prepare el ZIP. Subirlo es igual.

Nombre de hasta **64 caracteres**, descripción de hasta **200**. Cada SKILL.md ocupa dos páginas seguidas: **junta las dos partes en un solo archivo**.

Conectar Drive, Notion y Canva



Google Drive

Para tus **notas y documentos**. Las ideas de la semana salen de ahí.



Notion

Para tu **tabla de contenido**: ideas, borradores y notas de cada post.



Canva

Para el **visual** de cada post, creado dentro del chat.

Claude solo ve lo que tu cuenta puede ver en ese servicio. **Conecta solo lo que vayas a usar.**

Conectar **paso a paso**

1

Abre la lista de conectores

Personalizar › Conectores, o en un chat el «+» de abajo a la izquierda, «Conectores» y «Administrar conectores».

2

Elige el conector

Con el «+» junto a Conectores se abre el directorio. Busca Google Drive, Notion o Canva.

3

Pulsa Conectar e inicia sesión

Concede el acceso en el servicio. Hay que hacerlo una vez por cada uno.

4

Actívalo en cada chat

En el «+» del chat, «Conectores», y enciende los que quieras usar en esa conversación.

Si usas Team o Enterprise, un administrador tiene que habilitar antes el conector y luego cada persona inicia sesión por su cuenta.

Skill 1: tu voz

mi-voz-linkedin · SKILL.md

name: mi-voz-linkedin

description: Describe y aplica mi voz para LinkedIn. Úsala siempre que redactes, reescribas o revises un texto mío para publicar, o cuando pida sacar mi tono de varios posts.

Mi voz en LinkedIn

Cuándo se usa

- Siempre que escribas algo que va a salir con mi nombre.
- Cuando te pase posts míos y pida describir mi tono.

Cómo crear o actualizar mi guía de voz

1. Pídeme entre 5 y 10 posts míos que hayan funcionado bien.
2. Analízalos y rellena la ficha de abajo con datos medibles: longitud media, cómo abro, cómo cierro, palabras que repito, palabras que nunca uso, si hablo en primera persona, uso de cifras, humor, preguntas y emojis.
3. Enséñame la ficha y espera mi visto bueno antes de guardarla.

Skill 1: tu voz (sigue)

mi-voz-linkedin · SKILL.md, continúa

Ficha de voz

- Longitud media: [palabras]
- Apertura típica: [cómo empiezo]
- Cierre típico: [cómo termino]
- Palabras que repito: [lista]
- Palabras que nunca uso: [lista]
- Persona y registro: [primera persona, cercano, directo...]
- Frase que suena a mí: [ejemplo real]
- Frase que NO suena a mí: [ejemplo real]

Reglas fijas

- Frases de longitud desigual y un detalle concreto por párrafo.
- Sin tópicos de LinkedIn, sin moraleja final y sin guiones largos.
- Si no tienes ficha, pídemle los posts antes de escribir nada.

Tu voz: cómo se usa

Se crea una vez y se revisa cuando cambie tu tono. Lo importante es **darle posts reales**.

Prompt para crear tu ficha

Usa la skill mi-voz-linkedin. Estos son 6 de mis posts que mejor han funcionado:

[pega aquí los 6 posts]

Rellena mi ficha de voz con datos medibles y enséñamela antes de guardarla.

ENTRADA

6 posts con 120 a 180 palabras, abren con una cifra y cierran con una pregunta.

SALIDA

Longitud media 150 palabras. Apertura: una cifra o un dato concreto. Cierre: una pregunta directa. Palabras que repite: «equipo», «semana». Nunca usa: «sinergia», «disruptivo».

Si la ficha te suena a otra persona, **pásale dos posts más** y pídele que la ajuste.

Skill 2: ideas de la semana

ideas-semana-linkedin · SKILL.md

name: ideas-semana-linkedin

description: Propone ideas de posts de LinkedIn para la semana a partir de mis notas, mis métricas y lo que mejor ha funcionado. Úsala cuando pida ideas, temas o plan de contenido.

Ideas de la semana

Entradas

- Mis notas de la semana (Drive o Notion si están conectados, o lo que pegue en el chat).
- Mis métricas por publicación: fecha, tema, primera frase, impresiones, reacciones y comentarios.
- Mi tema principal y a quién ayudo: [tema y audiencia].

Skill 2: ideas de la semana (sigue)

ideas-semana-linkedin · SKILL.md, continúa

Qué hacer

1. Ordena mis posts por comentarios y luego por impresiones.
2. Saca 3 patrones: temas, formatos y tipos de apertura que traen más comentarios. Di cuántos posts respaldan cada patrón.
3. Propón 5 ideas, una por día de lunes a viernes. De cada una: tema, ángulo, a quién ayuda, primera frase y de qué nota mía sale.
4. Marca la idea con más opciones y explica por qué en una frase.

Reglas

- Una idea por post y ningún ángulo repetido de las últimas 2 semanas.
- Si una idea no sale de mis notas ni de mi experiencia, dilo.
- Si tengo menos de 10 posts con métricas, avísame de que los patrones son orientativos.
- No inventes cifras: trabaja solo con los datos que te dé.

Ideas: entrada y salida

Le das tus métricas y tus notas. Te devuelve **cinco ideas con la nota de la que salen.**

FECHA	TEMA	PRIMERA FRASE	IMPR.	REAC.	COM.
3 oct	Reuniones	Pierdo 6 horas a la semana en reuniones	4.200	95	31
10 oct	Herramientas	Dejé de usar 3 apps de notas	1.900	40	6
17 oct	Reuniones	La reunión que sí sirve dura 15 minutos	5.100	120	44

Qué te devuelve

Patrón 1: los posts sobre reuniones traen más comentarios (2 de 3 posts, 75 y 44 comentarios).

Idea lunes: Lo que cambié en mis reuniones en un mes. Ángulo: un caso propio. Ayuda a: quien lidera equipos. Sale de: tu nota del 17 oct.

Las cifras de la tabla son de muestra. Con tus datos reales cambia todo lo demás.

Skill 3: el redactor

redactor-linkedin · SKILL.md

name: redactor-linkedin

description: Redacta un post de LinkedIn con mi voz a partir de una idea y mis notas. Úsala cuando pida escribir, desarrollar, alargar o acortar un post; aplica mi-voz-linkedin.

Redactor de posts

Entrada

Una idea con su ángulo y, si las hay, mis notas. Antes de escribir, aplica la ficha de la skill mi-voz-linkedin.

Estructura

1. Primera línea: una frase que se entienda sola y haga querer leer más. Sin saludo y sin pregunta genérica.
2. Cuerpo: un ejemplo concreto mío, con cifras reales o marcadas como **[por confirmar]**.
3. Idea útil: algo que el lector pueda aplicar hoy.
4. Cierre: una pregunta o una acción sencilla, sin moraleja.

Skill 3: el redactor (sigue)

redactor-linkedin · SKILL.md, continúa

Formato

- Entre 900 y 1.300 caracteres.
- Párrafos de 1 o 2 líneas con una línea en blanco entre ellos.
- Máximo 3 hashtags, al final.

Entrega

- Dos versiones con ángulos distintos.
- Debajo, una nota con lo que has dudado y qué dato falta.
- Al terminar, ofrece pasar el borrador por puntuador-posts-linkedin.

Reglas

- No inventes anécdotas, clientes ni cifras.
- Sin guiones largos ni frases de relleno.

Redactor: entrada y salida

Prompt para un post

Usa redactor-linkedin con esta idea:

Tema: [lo que cambié en mis reuniones]. Ángulo: [un caso propio].

Mis notas: [pega o indica la nota de Drive o Notion].

Dame dos versiones.

ENTRADA

Idea sobre reuniones y una nota con «bajé de 5 a 2 reuniones semanales».

SALIDA

Versión A abre con la cifra «De 5 reuniones a 2 en un mes». Versión B abre con la situación del lunes por la mañana. Ambas con un ejemplo, una idea que aplicar hoy y una pregunta de cierre.

Si falta un dato, te lo dice en la nota final en lugar de inventarlo. **Relénalo y pídele la versión definitiva.**

La rúbrica del puntuador

CRITERIO	PESO	UN MÁXIMO SI...
Primera línea	2	Se entiende sola y da ganas de seguir leyendo.
Utilidad	2	El lector se lleva algo que puede aplicar hoy.
Voz	2	Suena a ti según la ficha de tu voz.
Concreción	2	Hay un ejemplo propio o una cifra real.
Estructura y lectura	1	Párrafos cortos y se lee de un tirón.
Cierre	1	Invita a una acción o respuesta clara.

9 a 10, publicar. 7 a 8,9, retocar. Menos de 7, rehacer. Se compara con tus mejores posts en longitud, apertura, ejemplo y cierre: si se aleja en dos o más, resta hasta un punto.

Skill 4: el puntuador

puntuador-posts-linkedin · SKILL.md

name: puntuador-posts-linkedin

description: Puntúa un borrador de LinkedIn de 0 a 10 con una rúbrica y lo compara con mis mejores posts. Úsala antes de publicar o cuando pida revisar, evaluar o dar nota a un post.

Puntuador de posts

Entradas

El borrador y mis 3 a 5 mejores posts como referencia.

Rúbrica (suma 10)

1. Primera línea: 0 a 2
2. Utilidad: 0 a 2
3. Voz (según mi-voz-linkedin): 0 a 2
4. Concreción: 0 a 2
5. Estructura y lectura: 0 a 1
6. Cierre: 0 a 1

Skill 4: el puntuador (sigue)

puntuador-posts-linkedin · SKILL.md, continúa

Comparación con mis mejores posts

Compara longitud, apertura, tipo de ejemplo y cierre. Si el borrador se aleja de lo que ya funciona en 2 o más de esos puntos, resta hasta 1 punto y di cuáles.

Devuelve siempre

- Tabla con la nota de cada criterio y una frase de motivo.
- Total sobre 10 y veredicto:
 - 9 o más, publicar. De 7 a 8,9, retocar. Menos de 7, rehacer.
- Los 3 cambios que más subirían la nota.
- La frase que más sobra.
- Una versión corregida si la nota es menor de 9.

Reglas

- Sé estricto: un 9 es un post que publicaría sin tocar.
- No subas la nota por cortesía ni inventes datos.

Puntuador: entrada y salida

Prompt para puntuar

Usa puntuador-posts-linkedin con este borrador:

[pega el post]

Mis 4 mejores posts como referencia:

[pega los 4 posts]

CRITERIO	NOTA	MOTIVO
Primera línea	2/2	Abre con una cifra propia.
Utilidad	2/2	Da un método aplicable.
Voz	1,5/2	Dos frases largas que tú no usas.
Concreción	2/2	Ejemplo real y fechado.
Estructura	1/1	Párrafos cortos.
Cierre	0,5/1	Pregunta genérica.

Total 9/10: **publicar**. Con la corrección de la frase larga y del cierre llegaría al 10.

Tus métricas sin inventar nada

Claude no entra a tus estadísticas de LinkedIn por su cuenta. **Tú le pasas los datos** y él los analiza.

1

Mira tus estadísticas de publicaciones

En tu perfil, entra en las analíticas de tus publicaciones. Si tu panel tiene un botón de exportar, úsalo y adjunta el archivo al chat.

2

Si no hay exportación, copia a mano

Una fila por post: fecha, tema, primera frase, impresiones, reacciones y comentarios. Con 15 a 20 posts ya hay patrones. Guárdalo en Drive o Notion.

Prompt de análisis

Analiza estas métricas de mis posts de LinkedIn: **[pega la tabla]**. Dime qué temas y qué tipos de apertura traen más comentarios, con cuántos posts respalda cada conclusión. No inventes datos y avísame si hay pocos posts para sacar conclusiones.

El prompt único del lunes

Con las skills y los conectores listos, **este prompt monta la semana entera**. Tú solo apruebas.

Haz crecer mi LinkedIn esta semana

Haz crecer mi LinkedIn esta semana. Sigue este orden y espera mi visto bueno donde lo indico.

1. Con mis notas de [Drive o Notion] y mis métricas [adjuntas o pegadas], usa ideas-semana-linkedin y dame 5 ideas, una por día de lunes a viernes. PARA y espera mi aprobación.
2. Con las ideas que apruebe, usa redactor-linkedin y escribe un post por día con mi voz.
3. Pasa cada post por puntuador-posts-linkedin con mis 4 mejores posts como referencia. Si saca menos de 9, corrígelo y puntúalo otra vez hasta llegar a 9 o más.
4. Con Canva, crea un visual cuadrado para cada post aprobado.
5. Guarda cada post y su visual en mi tabla de contenido de Notion con el día de publicación.

Al final, resúmeme la semana en una tabla: día, tema, primera frase, nota y estado.

La semana, paso a paso

CUÁNDO	QUÉ PASA	TÚ
Lunes	Claude analiza métricas y notas, propone 5 ideas y, con tu OK, redacta y puntúa los 5 posts.	Apruebas las ideas y lees los borradores.
Lunes	Corrige hasta 9 o más, crea los visuales en Canva y lo guarda en Notion.	Revisas la tabla final.
Martes a viernes	Cada día publicas el post que toca con su visual.	Lo copias, lo lees en voz alta y lo publicas.
Viernes	Añades las métricas de los posts nuevos a tu nota.	Pegas los datos, no analizas nada.

Leer el post en voz alta antes de publicar es el último filtro. **Si no suena a ti, pídele a Claude que lo rehaga con tus palabras.**

Prompts para cada paso

Solo redactar

Usa redactor-linkedin para esta idea: **[idea]**. Mis notas: **[nota]**. Dame dos versiones.

Solo puntuar

Usa puntuador-posts-linkedin con este borrador: **[post]**. Referencias: **[mis 4 mejores posts]**.

Visual en Canva

Con Canva, crea un visual cuadrado para este post: **[primera frase del post]**. Un titular corto, fondo limpio y los colores de mi marca: **[colores]**. Dame dos opciones.

Guardar en Notion

Guarda este post en mi tabla de contenido de Notion con el día **[lunes]**, el título y la nota del puntuador.

Errores comunes

1

La skill no se activa

Revisa que esté activada en Personalizar › Skills y que la descripción diga cuándo usarla. Mencionala por su nombre en el prompt.

2

Falla al subirla

La carpeta no se llama igual que la skill, el ZIP lleva los archivos sueltos, o falta el SKILL.md.

3

El post suena genérico

Tu ficha de voz tiene pocos ejemplos. Dale más posts reales y una frase que no sería tuya.

4

Siempre saca un 9

Pide que sea más estricto y que justifique cada punto con una frase del post.

5

No ve tus notas

Comprueba que el conector está activado en ese chat desde el «+» y conectado a la carpeta o página correcta.

6

Inventa una cifra

Dile que marque como [por confirmar] cualquier dato que no le hayas dado.

Antes de **empezar**

- ☐ Creación de archivos **activada** en Configuración
- ☐ Las 4 skills **subidas y activas**
- ☐ Ficha de voz rellena con **5 a 10 posts reales**
- ☐ Drive, Notion y Canva **conectados** y encendidos en el chat
- ☐ Tabla de métricas **guardada** con 15 a 20 posts
- ☐ Primer lunes lanzado con **el prompt único**

FUENTES

support.claude.com: «Use skills in Claude», «How to create custom skills» y «Use connectors to extend Claude's capabilities». Los menús en español son traducción de los oficiales: guíate por el orden. El botón de exportar de LinkedIn depende de tu cuenta, por eso la guía ofrece también la vía manual. Comprobado el 27 oct 2026.